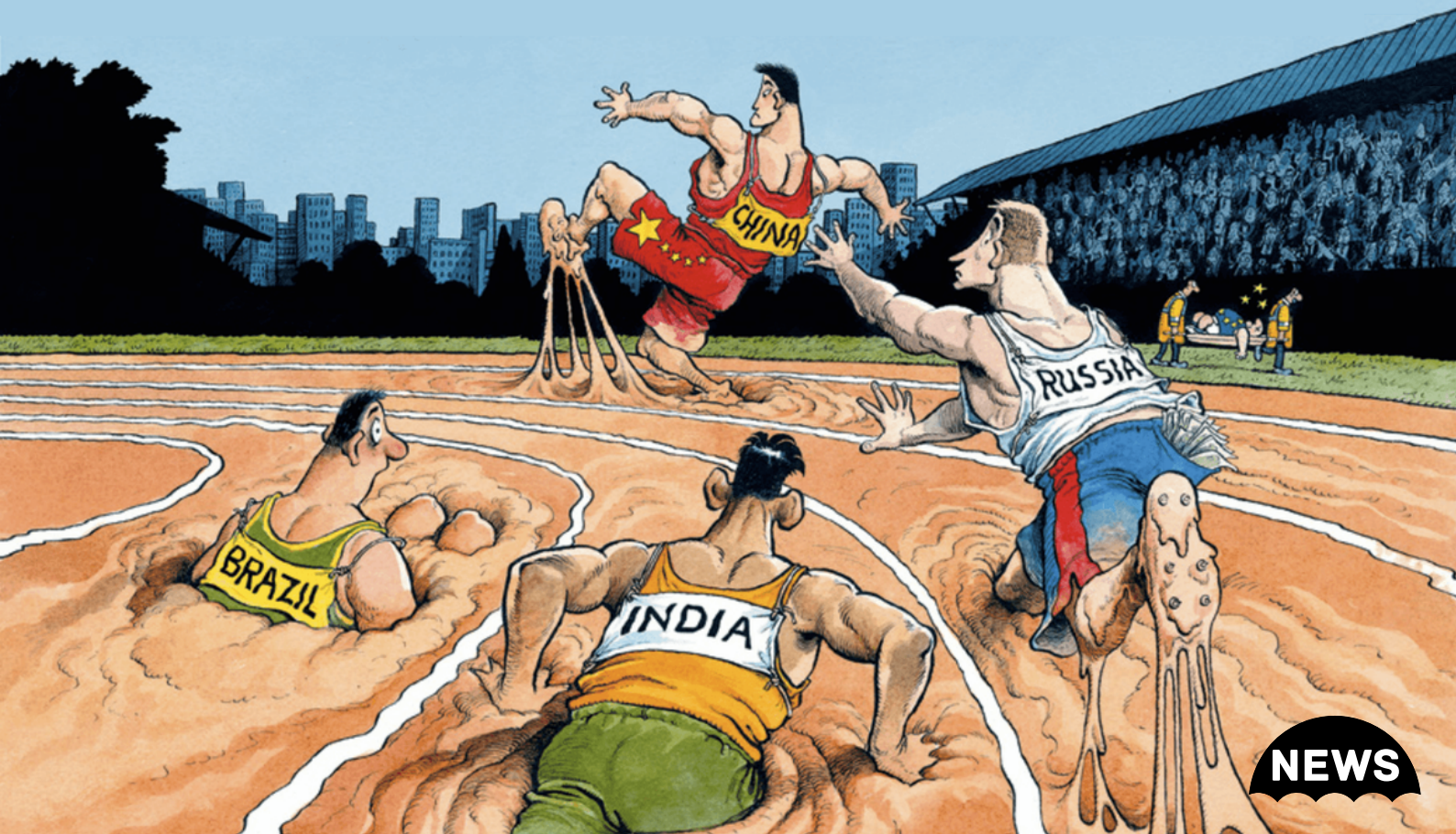
PARANEWS

NEWS

DYNAMIQUES, COOPÉRATIONS ET CONCURRENCES DANS LA MONDIALISATION ?



NEWS

SOMMAIRE

THÈME 2: DYNAMIQUES TERRITORIALES, COOPÉRATIONS ET TENSIONS DANS LA MONDIALISATION

G CHAP. 3: DES TERRITOIRES INÉGALEMENT INTÉGRÉS DANS LA MONDIALISATION

- L'Asie du Sud-Est, un espace de coopération de plus en plus intégré ?
- La Russie parvient-elle à s'intégrer, à toutes les échelles, dans la mondialisation ?
- Les corridors de développement en Amérique latine: désenclaver pour intégrer ?

G CHAP. 4: COOPÉRATIONS, TENSIONS ET RÉGULATIONS AUX ÉCHELLES MONDIALE, RÉGIONALE ET LOCALE

- Le CETA, un accord controversé entre l'UE et le Canada
- Les nouvelles routes de la soie : un projet entre coopération et tensions ?
- La Chine, un pays mondialisé

G CHAP. 5: LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ

- La France, quelle présence en Afrique ?
- La France, une puissance géopolitique mondiale
- La culture, un levier pour le rayonnement de la France

NEWS

GÉOGRAPHIE CHAPITRE 3

DES TERRITOIRES INÉGALEMENT INTÉGRÉS DANS LA MONDIALISATION

- L'Asie du Sud-Est, un espace de coopération de plus en plus intégré ?

- La Russie parvient-elle à s'intégrer, à toutes les échelles, dans la mondialisation ?

- Les corridors de développement en Amérique latine: désenclaver pour intégrer ?

PARANEWS

L'ASEAN UN ENJEU DE COOPÉRATION

Dans quelle mesure l'ASEAN met-elle en jeu des enjeux de coopération ?

En 1967, l'Association des Nations d'Asie du Sud-Est, dit ASEAN, voit le jour. Cette association d'Etat créée par cinq pays de cette région : Singapour, Thaïlande, Malaisie, Indonésie et Philippines avait pour but de limiter l'expansion des mouvements soviétiques durant le Guerre Froide (1947-1991) et ainsi assurer la stabilité dans cette région, promouvoir la paix. De plus, ce groupe est rejoint quelques années par cinq autres pays de la région : Brunei en 1984, et de 1995 à 1999 par le Vietnam, le Laos, le Myanmar et le Cambodge. L'autre objectif de l'ASEAN est de stimuler l'économie pour tous les pays qui la compose. Pour cela, elle fonctionne par consensus, c'est-à-dire par accord commun et avec la mise en place d'une présidence tournante. De nos jours, l'ASEAN dépasse la coopération qu'elle s'était fixé lors de sa fondation. En effet, un accord de libre-échange au sein de la coopération est instauré en 2003 et permet d'améliorer le flux économique de ces territoires ayant des ressources complémentaires. En outre, une volonté de consolider la sécurité et la défense de leur population respective, les amènent à l'instauration, le 18 novembre 2019, de l'ADMM+ (ASEAN Defence Minister's Meeting Plus). Enfin, leurs objectifs ne cessent de se multiplier et deviennent un enjeu économique majeur.

Ceci est illustré par le fait que l'ASEAN favorise la croissance économique, le progrès social et le développement culturel dans la région et tout ceci dans le but de réduire le seuil de pauvreté. Les moyens utilisés pour atteindre ces objectifs sont de sauvegarder les entreprises nationales grâce à la rente pétrolière laquelle a été mise en place à la suite au choc pétrolier de 1973. Cette rente permet donc de financer les travaux de recherche et de développement à l'élaboration de nouvelles innovations et donc de progrès techniques. En outre, cette coopération joue un rôle majeur dans la mondialisation puisqu'elle est le cinquième bloc économique mondiale et le deuxième atelier de travail du monde derrière la Chine. Par ailleurs, le PIB de l'ensemble du groupe s'élève à 2 923 milliards de dollars, les meneurs étant l'Indonésie avec un PIB de 1024 milliards de dollars pour une population 260 millions d'individus et Singapour qui possède un PIB de 324 milliards de dollars pour une population moindre. Toutes ses actions ont eu pour résultat de faire passer le seuil de 38% en 2000 à 14% en 2014. Cependant les tensions dans cette région persistent.

En effet, des contrastes de développement au niveau territorial sont à noter. Ceci peut être dépeint à l'échelle locale par une urbanisation non globale à Jakarta, en Indonésie. Par ailleurs, le même problème est visible à l'échelle régionale puisque la cité-Etat Singapour est très développée contrairement aux autres pays constituant l'ASEAN comme les pays émergents, Brunei et Indonésie et les PMA, Myanmar et Cambodge. Cela est accentué par les écarts d'IDH, Singapour, Malaisie, Thaïlande, Brunei ont un IDH supérieur à 0,75 tandis que le Laos, le Cambodge et le Myanmar en ont un inférieur à 0,6. Toutefois, ces tensions territoriales ne sont pas un frein à l'intégration de l'ASEAN dans la mondialisation. Cette intégration est permise grâce à de nombreux échanges commerciaux mondialisés avec les géants économiques que sont les États-Unis (198,7 milliards de $) et la Chine.

De même, l'intégration s'appuie sur plusieurs atouts mis en valeurs par différents acteurs tels qu'une proximité avec des routes maritimes mondiales et du détroit de Malacca. Ces derniers permettent de renforcer le développement des régions littorales tout autour de la mer de Chine. Par ailleurs, les pays de l'ASEAN disposent de ressources en hydrocarbures notamment en Indonésie, en Malaisie et dans la mer de Chine. Néanmoins, l'expansion de cette association est limitée par les puissances riveraines que sont la Chine et le Japon. Le projet des nouvelles routes de la soie (Belt and Road Initiative) est l'un des principaux obstacles auxquels est confronté l'ASEAN. En effet, ce projet essentiel pour la Chine leur permet d'étendre leur puissance au détriment des États aux alentours. Ceci est démontrée par l'intégration d'autres États à ce projet qui a pour effet de le rendre viable et consistant. La Chine prend une part plus importante dans la région et par la même occasion dans la mondialisation, une part qui pourrait être profitable à l'ASEAN. Toutefois, ce projet chinois n'est pas le seul obstacle auquel est confronté l'ASEAN puisque la piraterie est très présente dans cette zone essentiellement au détroit de Malacca. En guise de conclusion, l'ASEAN, depuis sa création en 1967 participe de plus en plus activement dans l'économie asiatique et dans la mondialisation malgré les obstacles qu'elles rencontrent.

Sources : manuel d'histoire-géographie; google image.

Production de Cathy, Chavelie, Ozlem, Hassana

LA RUSSIE ET LA MONDIALISATION

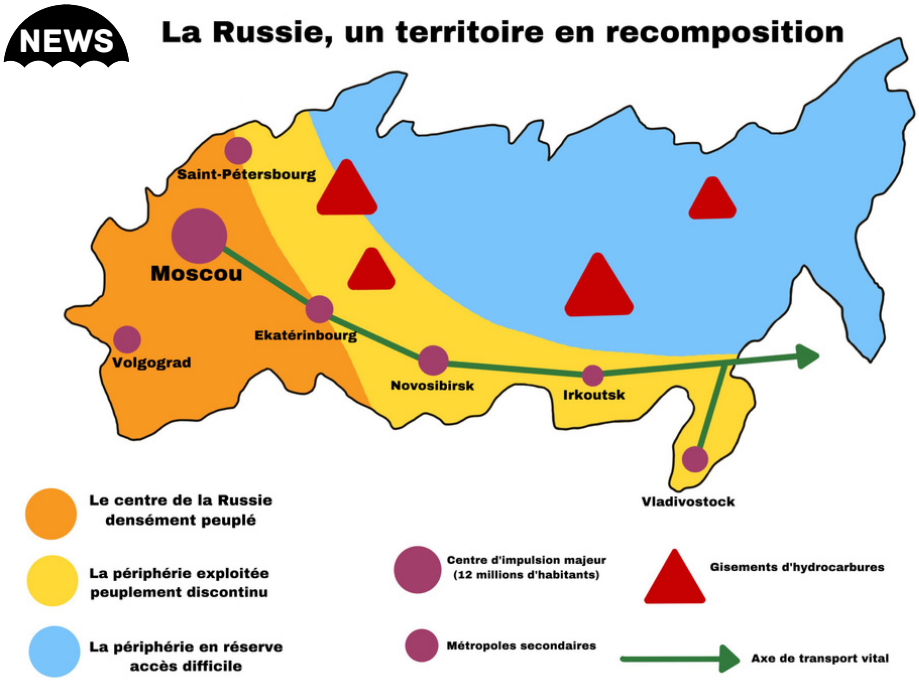
La Russie, avec ses 144 millions d'habitants et ses 17 million de km2, constitue un pays vaste et puissant. Possédant la dissuasion nucléaire. La Russie est avant tout un rival à plusieurs pays.

MAIS CETTE PUISSANCE S'INTÈGRE T-ELLE RÉELLEMENT À TOUTE LES ÉCHELLES DE LA MONDIALISATION ?

La Russie est une puissance émergente. Suite à la guerre froide terminé en 1991, la Russie réorganise ses territoires. Étant le 2ème producteur et le 1er exportateur de ressource naturels, la Russie ou plus communément appelé la « Mère Patrie », jouit d'un grand nombre de matières premières tel que le pétrole, les gaz naturels et divers métaux, toutes ces ressources représente 60% de l'économie russe. Cette puissance repose sur une économie stagnante et subis donc un vieillissement défavorable. La Mère Patrie souffre de déséquilibres démographiques dès la fin de l'époque soviétique. Afin de s'intégrer dans l'économie internationale, la Russie a mis en place un nouveau projet pour conquérir l'Arctique !

Ces terres glacées sont tant convoitées car ils contiennent des hydrocarbures et des infrastructures peuvent être mise en place pour récupérer ces matières première. Aujourd'hui, l'Arctique contribue à hauteur de 10,5 % de la production pétrolière mondiale et de 25% de la production gazière mondiale. Cette proportion pourrait cependant augmenter de manière significative au cours des décennies à venir.

La « Mère Patrie » s'oppose à des adversaires de taille puisque l'UE représente la moitié du commerce extérieur russe. Plusieurs sanctions ont été mise en place, notamment l'interdiction d'exporter des technologies militaire. La Russie ne s'arrête pas là, sa concurrence avec la Chine au sujet de l'Arctique fait parler. Malgré des dispositifs renforcé, la Russie peine à entretenir des relations durables avec ces voisins, plusieurs crises diplomatiques avec l'Union Européen, plusieurs bases délabrées dans le passé notamment avec le Japon (lors de la guerre froide) ou encore une rivalité concurrentiel avec la Chine pour des territoires. En effet, la Chine cherche à s'emparer de ces terres glacés car cela libérerait un point stratégique au commerce chinois et avantagerais donc leur croissance économique !



La Russie arrive localement à accéder aux codes de la mondialisation car elle possède plusieurs centres d'impulsions majeurs tel que Moscou ou encore Saint-Pétersbourg. Ces villes sont en partie intégrés car elles possèdent plusieurs aéroports et plusieurs chemins de voies ferrés, ce qui facilite les échanges et les déplacements.

La Mère Patrie possède aussi un axe de communication avantageux car il permet des points stratégiques notamment au Kazakhstan, en Mongolie et frôle même les frontières chinoise ! L'ancienne URSS entretient de mauvaise relation avec ses voisins et cela ne compte pas s'améliorer de ci-tôt.

Elle est une puissance émergente qui a du mal à s'intégrer dans le commerce internationale et à l'avenir cela pourrait créer des désavantages et ainsi impacté sérieusement sa croissance économique.

Production de Mounib, Léa B, Alicia, Majdaline

L'AMÉRIQUE LATINE ET SON DÉVELOPPEMENT

L'Amérique latine est un sous-continent composé d'environ 620 millions d'habitants. A cause d'inégalités territoriales, économiques etc., la région doit se prendre en main afin d'éviter une plus grande crise que celle qu'elle subit actuellement. Elle devra alors s'inclure davantage dans la mondialisation et mettre en place davantage de solutions pour faire face à cette crise. Le tout en subissant en même temps des conflits intercontinentaux. Voici les solutions mis en place dans l'Amérique centrale et du Sud afin de remédier à tous ses besoins:

L'AFD (agence française de développement) intervient pour le développement de l'Amérique latine. Cela signifie que la France accompagne ses partenaires sur la voie d'un développement économique qui bénéficie aux populations vulnérables. 2 milliards d'euros sont engagés par le groupe AFD en 2020 et 70% des projets ont un impact positif sur le climat.
La plupart des pays d'Amérique latine ont énormément progressé pendant la dernière décennie, cependant un certain nombre rencontrent des obstacles. Les défis sont importants : réduire les inégalités sociales et spatiales, dynamiser la gestion des villes et préserver leur environnement, promouvoir les gains de productivité, améliorer la qualité de l'éducation et de la formation, structurer la protection sociale. Ces défis sont autant de motifs d'intervention et de collaboration pour une institution de développement comme l'AFD, dont l'activité dans cette partie du monde entend contribuer au mieux à l'épanouissement des relations entre l'Amérique latine et la France. Il y a aussi des grands ports d'Amérique du Sud qui favorisent leur intégration dans la mondialisation comme à Santos au Sud du Brésil ou encore Santiago à la capitale du Chili.

De plus, d'autres associations permettant l'intégration des pays ont vu le jour en Amérique latine, comme la CELAC (Communauté des États latino-américains et des Caraïbes) est un forum culturel et politique pour le développement ou encore l'UNASUR (Union des nations sud-américaines) qui a pour objectif de devenir un espace intégré au même titre que l'Union européenne mais aussi MERCOSUR (Marché commun du sud) qui aide à financer les projets de développement. Enfin, il y a la Communauté caribéenne (CARICOM) et la Communauté andine des Nations (CAN), qui sont des associations qui restent peu efficaces compte tenu de leur trop grand nombre et de leur faible poids économique.

De plus, cet espace doit se développer davantage car à cause d'une lente croissance économique, les niveaux de pauvreté ont encore augmenté, de 27,8 % en 2014 à 30,3 % en 2019, selon le CEPAL. L'importance du travail informel (l'ensemble des petites activités indépendantes, avec ou sans travailleurs rémunérés, exercées typiquement avec un faible niveau d'organisation et de technologie) concerne la moitié ou plus des travailleurs, et est l'une des causes profondes des niveaux élevés de pauvreté et d'inégalité.

Le second élément qui oblige la région à se développer est que les réformes du marché, ou consensus de Washington (accord pour limiter les aides financières aux pays en développement) n'a pas provoqué une forte croissance économique et a entraîné des crises périodiques. L'augmentation moyenne du produit intérieur brut (PIB) de la région entre 1990 et 2019 a été d'à peine 2,7 % par an. Le ralentissement de la croissance dans les dernières décennies est un phénomène qui a touché presque toutes les économies, à l'exception de celles qui connaissaient déjà une faible croissance. Ces tendances défavorables se sont accentuées avec la crise de Covid-19. Selon les estimations de la CEPAL, le PIB de la région a chuté de 7,7 % en 2020. C'est non seulement le pire bilan de l'histoire pour la région. Pour cette raison, et parce que la reprise après la crise actuelle sera lente, la région se retrouve plongée dans une nouvelle décennie perdue, couvrant la période 2015-2024. Selon l'estimation de la CEPAL, 45 millions de latino-américains vont tomber dans la pauvreté.

NEWS

L'AMÉRIQUE LATINE ET SON DÉVELOPPEMENT

L'AMÉRIQUE LATINE ET SON DÉVELOPPEMENT

L'Amérique latine est un continent fragmenté entre des pays aux niveaux de développement différents. C'est pourquoi des coopérations, c'est-à-dire des politiques d'entente et d'échanges (dans ce cas là économique) entre différents États sont mises en place afin de venir en aide au développement de chacun des pays. Cependant, il existe un grand nombre de ces coopérations (c'est la partie du monde qui en compte le plus) en Amérique latine, rendant celle-ci fragmentée et ralentie pour son développement car ne divise plus les pays que ça les aide.

De plus, les échanges des pays latino-américains parmi grâce à ces coopérations ne représentent finalement que 15 % de l'économie infrarégionale, l'essentiel de leur production est exporté vers les grands marchés mondiaux, rendant donc ces coopérations peu efficaces.

Les corridors de développement sont des voies de transport facilitant le passage des marchandises et des hommes lorsque les territoires sont enclavés. Ils permettent d'améliorer les relations entre différents espaces et l'ouverture des économies de certains pays. On peut prendre l'exemple du corridor bi-océanique entre Santos au Sud du Brésil et Ilo au Sud du Pérou. Ce corridor ferroviaire de 3755 km permet principalement de réduire le temps de transport d'une quantité de marchandises allant jusqu'à 10 millions de tonnes entre le Brésil et l'Asie de 25 jours en moins, rendant le transport de ces ressources moins coûteux en temps et en argent. Tout cela est financé par la Chine. Cette route passe par les pays contenant le plus de minéraux comme le lithium, l'argent, le cuivre ou le fer. De plus, cette route permet de renforcer son intégration entre les nations sud-américaines.

Ils participent à l'émergence de nouvelles enclaves productives connectées aux corridors de transport reliés aux ports en lien direct avec les dynamiques de l'économie mondialisée. Les espaces frontaliers bénéficient eux aussi d'investissements considérables. Les programmes d'aménagement encouragent la construction de pôles logistiques multimodaux et financent de grands projets d'infrastructures (ponts, tunnels). Par ailleurs, l'impact économique ne concerne le plus souvent qu'une petite partie de la population, alors que les conséquences environnementales sont lourdes.
Malgré les solutions trouvées pour faciliter l'intégration de la région dans la mondialisation et son développement, des conflits entre certains pays viennent compliquer cette avancée et nuire aux intérêts collectifs.

Certains conflits qui ont lieu il y a des centaines d'années continuent à perturber la région. C'est par exemple le cas d'une part de la guerre du Pacifique (1879-1884) entre la Bolivie, le Pérou et le Chili, qui a fait 20 000 morts, et a privé la Bolivie de sa seule province littorale au bénéfice du Chili. D'autre part, entre l'Équateur et le Pérou, les conflits frontaliers remontent au découpage territorial pendant la colonisation espagnole. Mais depuis 1830, les choses s'étaient empirées. Les accords de paix d'octobre 1998 ont permis de cesser le conflit.

D'autres tensions actuelles viennent nuire à la région. C'est par exemple le cas au Pérou qui en veut au Chili d'avoir pris une de ses provinces lors de la guerre du pacifique (1879-1883). Mais aussi entre la Bolivie et le Chili, où ces dernières années, des tensions liées aux hydrocarbures (pétrole et gaz naturel) ont éclaté. La Bolivie a décidé d'augmenter ses tarifs à l'exportation de son gaz naturel et de ne pas approvisionner son voisin le Chili, c'est la « guerre du gaz ».
Finalement d'autres tensions se sont fait sentir lorsque la Bolivie a décidé de nationaliser ses ressources énergétiques en « oubliant » que l'entreprise brésilienne Petrobras avait investi près de 3 millions d'euros dans le pays depuis 1997.

NEWS

Production de Ana, Manuel, Lucas, Léa

NEWS

GÉOGRAPHIE CHAPITRE 4

COOPÉRATIONS, TENSIONS ET RÉGULATIONS AUX ÉCHELLES MONDIALE, RÉGIONALE ET LOCALE

- Le CETA, un accord controversé entre l'UE et le Canada

- Les nouvelles routes de la soie : un projet entre coopération et tensions ?

- La Chine, un pays mondialisé

PARANEWS

LE CETA : L'ACCORD CONTROVERSÉ

NEWS

Production de Emma, Inès, Mélina, Exaucée

En 2017, un accord commercial de libre échange entre le Canada et l'Union Européenne est créé : le CETA.

MAIS QU'EST-CE QUE LE CETA ?

Le "Comprehensive Economic and Trade Agreement" (en Anglais) ou l'Accord économique et commercial global (en français) a été créé dans le but de dynamiser les échanges transatlantiques entre les deux continents. Ce projet est négocié depuis 2009, avec plusieurs objectifs et ainsi permettre de :

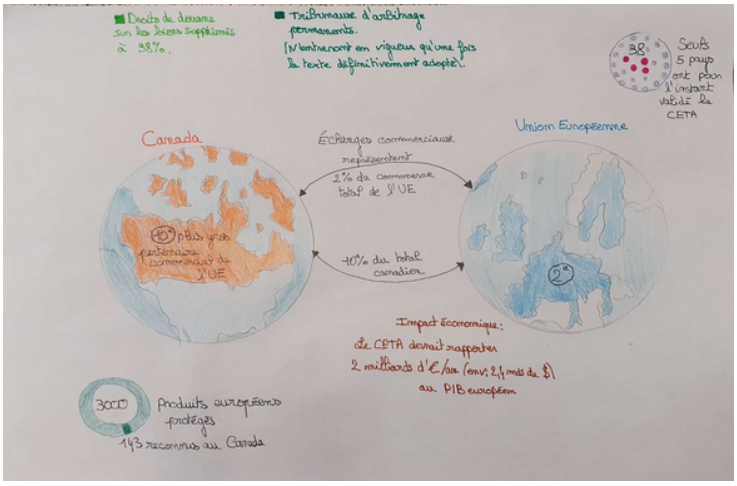
- Réduire le droit de douane sur un ensemble de produits
- Modifier certaines normes comme par exemple les produits pharmaceutiques ou automobile
- Ouvrir les marchés publics aux entreprises Canadienne et Européenne
- Régler les litiges (tensions) entre entreprises / États, grâce à un tribunal spécial
- Renforcer la coopération entre le Canada et l'Union Européenne

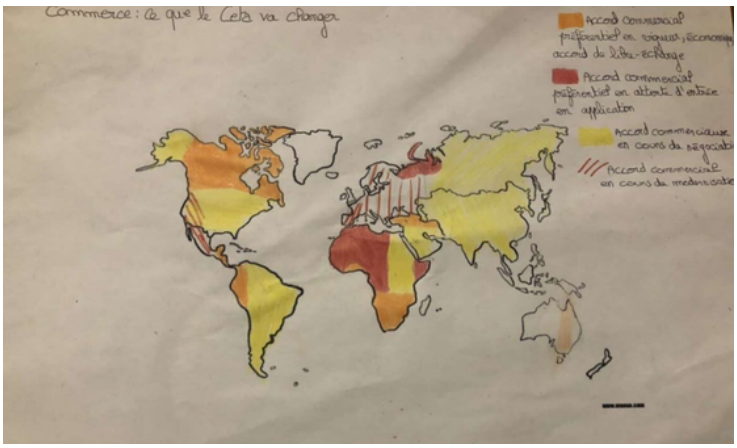
Dû à ces nombreux objectifs positifs, ce projet est dit « nouvelle génération ». L'accord est signé le 30 octobre 2016 à Bruxelles en Belgique, en présence du Premier Ministre du Canada, Justin Trudeau, et du président du conseil européen, Donald Tusk. Il est rentré en vigueur provisoirement le 21 septembre 2017. Cependant, sur les 28 États membres, seuls la Croatie, l'Autriche, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la Lettonie, la Lituanie, l'Union Européenne, Malte, le Portugal, la République-Tchèque, la Suède, et la Canada ont ratifié l'accord. Le CETA a également des objectifs économiques. En effet, il doit permettre aux États membres de l'UE de soutenir leur croissance par l'extension des marchés à leurs entreprises, les échanges technologiques et de savoir-faire, et la baisse des douanes, comme évoqué auparavant.

Cependant, le CETA a également ses mauvais côtés et l'un d'eux affecte directement la planète. En effet, suite à la baisse du coût total des transports, cela engendre une hausse du commerce en bateau et en avion. Par exemple, d'après le CEPII: (+ 0,05 d'émissions de gaz à effet de serre des transports internationaux). En outre, avec l'augmentation de 63% du transport de pétrole entre les deux continents à long terme, cela va augmenter considérablement leur empreinte carbone, avec une hausse de 1,3 million de tonnes de CO_2 pour l'Union européenne comparé aux 4 000 millions habituels chaque année et une hausse de 1,7 millions de tonnes de CO_2 pour le Canada comparé aux 716 millions habituels chaque année. Cet accord est également très controversé car il est contesté par certaines Organisations Non Gouvernementales (ONG) et par les populations qui se révoltent contre celui-ci, comme le montre la manifestation contre le CETA à Paris le 15 octobre 2016. En plus du fait qu'il ait des conséquences négatives sur l'environnement, ce traité laisse aussi place à des conséquences négatives sur la santé des habitants de l'Union européenne ; en effet, il a conduit sur la baisse des réglementations des médicaments en Europe, ce qui engendrera la vente de médicaments non testés au préalable, donc potentiellement dangereux. On peut supposer que mélanger deux cultures pourrait être bénéfique pour les pays y étant impliqués, cependant, entre le Canada et la France, cela a engendré un choc culturel. Effectivement, le combat des agriculteurs canadiens et français a conduit à la peur de la concurrence et de la baisse de la qualité des produits car les normes sanitaires qui s'appliquent sur la nourriture en Union Européenne ne s'appliquent pas aux produits importés, dont ceux du Canada. Cela pose un réel problème car les importations de viande bovine canadienne interdisent les hormones de croissance mais autorisent les antibiotiques et les farines animales. Ce phénomène va conduire à des pertes d'emploi car seul les grandes entreprises survivent et les plus petites se font absorber ou sont contraintes avec d'autres entreprises concurrentes.

MAIS LE CETA FONCTIONNE-T-IL VRAIMENT BIEN ?

Le CETA est un accord avantageux, il réduit drastiquement les barrières tarifaires et non-tarifaires aux échanges commerciaux. Il s'étend notamment à de nombreux autres aspects liés à l'exportation des biens et des services, ainsi qu'aux possibilités d'engagements des entreprises européennes et canadiennes. Mais, le CETA limite la quasi-totalité, au moins 99% des barrières d'importations, ce qui permet aux entreprises canadiennes et européennes de participer aux marchés publics, de bénéficier d'aides de l'autre partenaire et de renforcer la coopération entre le Canada et l'Union Européenne en termes de normes et de régulation. En outre, le nombre d'États en Union Européenne est fortement supérieure qu'au Canada, qui est de 1 contre 28 pour l'Union Européenne. Mais la population par millions d'habitants en Union Européennes est de 513 tandis qu'au Canada, la population est de 37 Millions d'habitants. En effet, le PIB en 2019 pour l'Union Européenne est de 16854 milliards d'euros contrairement au Canada qui possède 1591 milliards de dollars. Cet accord économique et commercial entre l'Union Européenne et le Canada vise à unifier les parts de chacun.



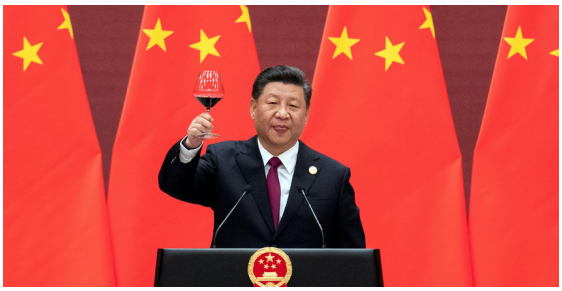


Tout d'abord, la Chine qui se situe dans le continent asiatique est considérée comme une puissance mondiale. En effet, celle-ci tente de se démarquer des autres Etats notamment par des investissement. Depuis, l'arrivée de Xi Jiping au pouvoir la Chine tente de devenir le leader dans la sphère mondiale. En 2013, le président chinois lance le projet des nouvelles routes de la soie à Pékin. Les enjeux sont nombreux, c'est une démarche stratégique visant à étendre son influence, son économie et affirmer la puissance chinoise dans le monde.

LES NOUVELLES ROUTES DE LA SOIE PAR XI JIPPING

L'influence chinoise à travers le programme de Xi Jiping

La Chine possède de nombreux enjeux notamment économique, militaire et politique. Cet acteur revient affirmer sa puissance après avoir connu un affaiblissement de son économie dans les années 1940 par la mise en place des nouvelles routes de la soie. Ce projet imposé par Xi JIping en 2013 a pour enjeux de redresser l'économie du pays, créer des alliances politiques et diplomatiques avec les Etats en partenariat de ce projet. La Chine met en place des infrastructures dans plusieurs pays du monde. En effet, il existe des infrastructures terrestres et maritimes contribuant à la fluidité du commerce. On retrouve les infrastructures terrestres avec les routes et les chemins de fer à titre d'exemple Wuhan et Londres réduisant ainsi le temps de trajet de 15 jours. Ces investissements terrestres entrainent de nouveaux débouchés avec les routes Est et Ouest qui poussent la Chine par sa production à implanter de nouvelles infrastructures industrielles et des centrales énergétiques comme à Khorgas. Concernant les voies maritimes, cet acteur crée un réseau de bases navales dans l'Océan Indien avec l'armateur chinois Cosco Shipping. Ce dernier a permis l'acquisition du port le Pyrée situé en Grèce étant dominé par ce géant. C'est la stratégie du «collier de perle». C'est plus d'une centaines de pays qui ont rejoint ce partenariat par des accords bilatéraux mettant en avant le Hard Power chinois.



Les nouvelles routes de la soie synonyme de désavantages et d'opportunités

Si les nouvelles routes de la soie permettent d'offrir des avantages aux signataires de ce projet tel que le système de navigation Baïdu permettant la précision du mètre, celles-ci ont connu un frein durant l'épidémie de la Covid-19. En effet, cette épidémie a installé une gêne dans l'importation de matières premières et l'exportation de produits manufacturés puisque le monde c'est mit en «pause». Cependant, si les échanges étaient réduits entre la Chine et les pays d'Asie centrale, l'épidémie a permit de nouvelles opportunités. De nouvelles routes ont vu le jour : il s'agit des routes numériques et sanitaires. La pandémie a donc contribué au développement de ces routes puisque le monde est connecté via le numérique. La Covid-19 présente principalement un affaiblissement entre les échanges chinois et l'Asie centrale. Ce sont donc des voies de communication essentielle. La Chine redouble d'efforts afin d'obtenir le contrôle et être le leader dans le domaine commercial et ainsi rivaliser avec son principal rival les Etats-Unis.

Production de Najat, Marwa, Macyva, Sofia

Le financement de ces nouvelles routes Initiative chinoise Pays membres

La Banque asiatique d'investissements pour les infrastructures. La Belt and Road Initiative, vise le développement d'infrastructures terrestres, maritimes, énergétiques et communicationnelles afin de connecter l'Asie, l'Europe et l'Afrique. 68 pays sont en partenariats avec la Chine et bénéficient des nouvelles routes de la soie.

CE PROJET ENGENDRE TOUT DE MÊME DES CONSÉQUENCES

En effet, malgré la fluidité du commerce, il existe des investissements ayant entrainés des pertes d'argent. C'est notamment le cas de la voie expresse qui relie Kampala et Entebbe en Ouganda. De plus certaines tensions résultent suite à des investissements chinois comme au Pakistan ou le port de Gwadar, principalement rempli d'une main d'œuvre chinoise au lieu d'une main d'œuvre pakistanaise. Le port de Gwadar ouvre des nouveaux débouchés vers l'Afrique qui permettent des échanges plus rapide car cela permet de contourner l'Inde. Cette importante présence de la main d'œuvre chinoise entraine une hausse du chômage au niveau local dû à la dominance chinoise. L'enjeu de la Chine est d'ouvrir de nouveaux débouchés à son avantage en oubliant ceux des autres pays tel que la Thaïlande qui refuse un des projets terrestres de cet acteur. Les nouvelles routes de la soie ne possède pas qu'un impact économique mais aussi un impact environnementale. En effet, ces nouvelles routes de la soie menacent 265 espèces tels que les pandas géants ou encore les antilopes. La présence de centrales hydroélectriques menacent les ressources halieutiques et la déforestation de l'île de Bornéo pouvant entrainer son inondation et donc sa disparition. De surcroit, la Chine met en place le long de ces routes de la soie des Instituts Confusus pour l'apprentissage de la langue et des arts martiaux mais surtout afin d'embellir son image suite aux conséquences qui sont la plupart cité juste avant. Le projet chinois entraîne un impact environnementale qui cause 95% du gaz à effet de serre et qui contribue donc au dérèglement climatique mais cet acteur utilise le Soft Power afin de tasser les conséquences de ce projet. Enfin, la Chine possède un contrôle sur le commerce mondial passant par les voies terrestres et par les voies maritimes représentant 90% des flux de marchandises. Les nouvelles routes de la soie sont destinées à sécuriser les approvisionnements et l'exportation de l'économie chinoise autour d'accords bilatéraux malgré les conséquences de ce projet.

LA CHINE, UN PAYS MONDIALISÉ

NEWS

Avant le 21e siècle, la Chine était isolationniste et voulait redevenir la puissance qu'ils étaient au 15e siècle. Du 19e siècle au 20e siècle, la Chine était colonisée par les Etats-Unis et les Japonais. Suite à cela, la Chine devient communiste et est dirigé par Mao Zedong en 1949 qui a pour projet de grandes ambitions mais qui ne sera pas réalisé car à cette époque, la Chine était pauvre financièrement et économiquement. C'est avec Xi Jinping que la Chine commencera réellement à ce mondialisé à partir de 2013. La mondialisation est l'accélération des mouvements et échanges sur toute la planète. La mondialisation entraîne un niveau d'interaction croissant entre les différentes régions et populations du globe.

La Chine s'est mondialisée au fil des années sur différents plans. Tout d'abord, la Chine s'est mondialisée politiquement. En effet, cela à été une grande réussite de leur part notamment avec leur entrée dans différentes organisations internationales comme par exemple leur adhésion en décembre 2001 dans l'organisation mondiale du commerce (OMC) ou encore leur lancement de différentes réformes qui sont la décollectivisation des terres entre 1978 et 1984 c'est-à-dire le démantèlement des communes populaires mises en place par Mao dans les années 1950. En fait, les terres restent la propriété de l'Etat, mais le paysan en obtient l'usufruit et devient responsable de son travail et de sa production, ce qui lui permet de s'enrichir. Le problème est que parallèlement à cette réforme, la démographie a continué a fortement progressé, mais pas la quantité de terres arables. D'où une multiplication du nombre de ruraux et un excès de main a œuvre dans les campagnes. Cela engendre une deuxième réforme : , le développement d'une industrie rurale avec la mise en place des entreprises de bourgs et cantons (EBC) en 1984. Le but est d'éviter que la main d'œuvre quitte l'intérieur du pays pour aller vers le littoral et la décentralisation des pouvoirs de décision économique au profit des échelons administratifs locaux.

Elle permet de négocier et d'établir des contacts de manière plus autonomes avec les acteurs économiques étrangers. Elle permet aux localités de bénéficier plus largement des ressources fiscales locales. Mais c'est dès 2013 que le nouveau président de la Chine, Xi Jinping décide de lancer 2 réformes d' ampleur internationale. La première est lancée en 2013, c'est «l'Initiative Road and Belt» (nouvelle route de la soie). L'idée est de créer des infrastructures des routes, voies ferrées, des ports pour l'Europe. La deuxième est lancée en 2015 qui ce nomme «Made in China 2025». Le but est de faire monter en gamme 10 secteurs clefs et ainsi avoir une industrie de haute technologie. Ensuite, la Chine souhaite se mondialiser sur le plan économique et souhaite donc s'ouvrir dans le monde plus précisément en Europe. La Chine ne souhaite plus être isolationniste mais multilatéralise. Pour ce faire, Xi Jinping va mettre au point divers projets. Par exemple, aujourd'hui dans le top 10 des meilleurs ports mondiaux, 7 sont chinois. Il y a aussi la réforme de la nouvelle route de la soie qui va leur permettre d'être au cœur du commerce mondial. Leur mondialisation se base aussi sur leur technologie très avancée.

Par exemple, la Chine est le seul pays avec les États-Unis à avoir au moins 2 porte avions. La Chine est notamment le premier constructeur au monde comme par exemple, la Chine finalisera «tiangong 2» en moins de 18 mois (en 2022) qui est un temps record car l'ISS à pris 13 ans à se finaliser. «Tiangong 2» est une station spatiale chinoise et l'International Station Space plus communément connu sous le nom d'ISS est la station internationale construit par 16 pays de 1998 à 2011. Enfin, la Chine se mondialise aussi sur le plan sportif notamment sur des événements très importants dans le sport. En faisant cela, la Chine se donne de la visibilité dans le monde. Par exemple, en 2008, la Chine accueille les jeux olympiques à Pékin. Cela marque la reconnaissance internationale du pays. Ainsi, la Chine se mondialise tout d'abord sur le plan économique, politique, technologique et sportif. Cependant, le gouvernement ne se base pas seulement sur ces différents aspects mais aussi sur les relations internationales à travers les sociétés. En effet, le gouvernement chinois se base aussi sur les relations internationales à travers les sociétés.

D'abord, la Chine utilise ses sociétés spatiales à des fins de coopération. En effet, la Chine prévoit de construire sa propre station spatiale internationale « Tiangong 2 » ouvert à tous notamment la Russie qui quittera l'ISS en 2025 pour rejoindre la Chine. L'ISS est une station spatiale internationale construite de 1998 à 2011 par 16 pays qui sont les États-Unis, le Canada, la Russie, le Japon, le Brésil et 11 pays européens. Le but de la Chine est de détrôner les États-Unis sur la coopération internationale spatiale. Pour contrer cela, les États-Unis mettent en place la loi ITAR en 2011 contre la NASA. La NASA est l'agence spatiale américaine et la loi ITAR consiste à ne pas échanger d'informations avec la Chine. Ensuite, la Chine utilise aussi ses projets maritimes comme outil de coopération avec les États comme par exemple les nouvelles routes de la soie. Les nouvelles routes de la soie est un projet créé en 2013 par Xi Jinping, l'idée est de créer des infrastructures, des routes, des voies ferrées, des ports pour créer une route entre l'Europe et l'Asie. Cependant, cette coopération est basée sur la domination de la Chine car la Chine prête de l'argent aux États et donc cela crée une dépendance de ces États à la Chine. Par exemple, l'Italie qui a signé un accord bilatéral en mars 2019 avec la Chine qui les autorise à utiliser les ports italiens contre 2,5 milliard de dollars prêté par la Chine. En conclusion, la Chine s'est mondialisée sur l'espace mais aussi sur les mers et océans en utilisant comme méthodes la coopération et non la violence. Ce schéma est un exemple de la mondialisation de la Chine qui montre que la Chine est au cœur du commerce internationale.

Production de Raian, Mounir

NEWS

GÉOGRAPHIE CHAPITRE 5

LA FRANCE : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DIFFÉRENCIÉ ET UNE INÉGALE ATTRACTIVITÉ

- La France, quelle présence en Afrique ?

- La France, une puissance géopolitique mondiale

- La culture, un levier pour le rayonnement de la France

PARANEWS

NEWS

LA FRANCE: QUELLE PRÉSENCE EN AFRIQUE ?

Depuis la fin de la colonisation la France reste tout de même un acteur-clé en Afrique dans plusieurs domaines. Pourtant les recomposition internationales et les nouvelles perspectives de développement questionnent sa place sur ce continent, plus d'un demi siècle après les indépendances.

Après plusieurs études et recherches nous avons pu constater que la France s'impose dans plusieurs secteurs en Afrique, le secteur économique et éducatif, le secteur politique et militaire.
La forte présence économique et financière de la France en Afrique se traduit par des investissements notamment au Mali par exemple, des rôles jouer par différents acteurs comme l'AFD qui est une agence française de développement qui a pour but de favoriser le développement durable de l'Afrique en renforçant la gestion de l'espace , faciliter la transition démographique et favoriser la cohésion sociale en créant des services de santé sexuelle et reproductive, politique familiale et croître la productivité des économies africaines par exemple. 50% de l'activité de l'AFD concerne directement l'Afrique, l'AFD peut intervenir dans 54 pays africains, elle mène actuellement des projets dans 44 pays africains.

Mais L'AFD n'est pas le seul acteur a ce niveau il existe également des firmes transnational c'est-à-dire des grandes entreprises comme par exemple Orange qui es une grande société française de télécommunication qui est installée dans plusieurs pays de l'Afrique de l'ouest comme la Côte d'Ivoire par exemple depuis a peu près 20 ans , c'est une part significative de sa croissance, suite a sa forte influence, la création d'orange money pour les transfert d'argent internationaux fut mise en place. Les événements africains comme par exemple la CAN qui est la coupe d'Afrique des nations permet à la France de faire fructifier son business dans plusieurs domaines. La majorité des sélectionneurs ne sont pas africains, les joueurs évoluent dans des championnats Européen. Par manque de sponsors sur le continent les grandes entreprises sont présentes pour sponsoriser par exemple TOTAL qui est une entreprise pétrolière française sponsorise la CAN pendant 8 ans et la présence des chaînes française comme Canal+ et RFI pour suivre la compétition. Certains pays de L'Afrique ont également conservé le Franc CFA qui est la monnaie parité fixe avec l'Euro (Cameroun, Gabon, Congo RDC).

Tous cela montre que la France à une forte influence et présence au niveau économique sur l'Afrique.

Au niveau éducatif et culturelle on remarque que 21,5% des étudiants africains (hors Maghreb) viennent étudiés en France mais depuis la loi de 2019 il y a une augmentation des frais d'inscriptions en 3ème cycle universitaire .l 'AF qui est l'alliance française joue un rôle très important au premier plan dans l'enseignement du français et l'organisation des événements culturels notamment en Ethiopie. Plusieurs pays d'Afrique sont membre de l'OIF qui est l'organisation internationale de la francophonie par exemple le Gabon et le Sénégal. Le continent compte la présence d'agence pour l'enseignement français à l'étranger et de partenaire. Une grande partie de l'Afrique de l'ouest parle le français.

La France compte énormément de bases militaires en Afrique (Côte d'Ivoire) et les casques bleu, elle effectue plusieurs mission maritime sur le continent et est intervenue à plusieurs reprises pour protéger ses ressortissants ou soutenir un pouvoir menacé. Elle a plusieurs armées au Tchad.

Grâce à l'émergence de nouvelle puissance , la globalisation et la révolution des technologie de l'information , il y a diminution de l'influence de la France en Afrique. Une partie des pays africains refuse d'utiliser le Franc CFA notamment le Bénin, Rwanda et Djibouti. Les banques asiatique investissent pour les infrastructure sur le continent , des cours mandarins sont réalisés dans les écoles primaires du continent. L'Afrique est le continent dans lequel s'ouvre beaucoup d'ambassade dans le monde soit 320 entre 2010 et 2016 selon The Economique.

La France est donc très présente sur le continent africains en particulier en Afrique de l'ouest.

Production de Alvyne, Silyan

LA FRANCE EST UNE PUISSANCE ÉCONOMIQUE ET UNE INFLUENCE GÉOPOLITIQUE IMPORTANTE.

La France est la 6ème puissance économique mondiale par le PIB, le 7ème exportateur mondial de marchandises, 4ème pour les services et le 3ème pôle mondial émetteur d'investissements directs à l'étranger (aussi appelé IDE), le premier étant les Etats-Unis et le deuxième la Chine. Certaines FTN – Firmes Transnationales – sont premières dans leur secteur comme l'Oréal dans le secteur de la beauté, LVMH ou encore Michelin. Cependant, la part de la France dans le commerce mondial régresse depuis 20 ans car son commerce est surtout tourné vers l'Europe. La France est aussi une grande puissance politique et diplomatique car le pays est membre du Conseil de Sécurité de l'ONU et a un droit de veto, c'est aussi un membre initial du groupe des pays les plus riches avec le G7 et le G20 ainsi qu'un membre fondateur de l'Union Européenne. De nombreux sièges de grandes organisations internationales sont installé en France.
La France est aussi une puissance militaire qui a une force de dissuasion nucléaire et une capacité de projection. L'Armée française occupe beaucoup de territoires étrangers grâce à ses bases présentes dans différents pays. De plus, le pays est le 3ème exportateurs mondial d'armement. L'aide publique au développement est aussi une manière pour cette puissance géopolitique de montrer son ampleur car c'est le 5ème donateurs mondial – elle donne 0.43% de RNB – et elle a des ONG de renommée mondiale comme Médecins Sans Frontières.

Un rayonnement culturel et touristique et une terre d'accueil pour les étrangers. Le rayonnement culturel de la France se propage tout d'abord par des valeurs universelles, comme celles transmises par la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789, mais aussi par son riche patrimoine tant littéraire et cinématographique que musical, architectural et pictural. La France est aussi connue pour ses institutions, comme le Louvre ou le Centre Pompidou et son art de vivre « à la française » - aussi appelé le Soft Power – et qui concerne le luxe et la gastronomie française. La langue française aussi participe au rayonnement culturel de la France car elle est présente sur tous les continents et que 300 millions de francophones sont recensé selon l'OIF. Néanmoins, il y a d'autres vecteurs de diffusions de la langue française : les 96 instituts de français dans le monde, l'Alliance Française, le réseau des établissements français, RFI – Radio Française Internationale –, TV5 Monde et France 24. En Suisse, il y a environ 189 milliers de français, 165 milliers aux Etats-Unis et 146 milliers au Royaume-Uni. Par continent, cela donne 49% en Europe, 20% en Amérique et 15% en Afrique du Nord. Pourtant, avec l'anglais comme première langue mondiale et le mandarin et l'espagnol juste après, la langue française régresse.

La France est également une terre d'accueil des capitaux étrangers car le pays est attractif pour les investisseurs étrangers, la 8ème destination mondiale de flux d'IDE cumulé et les filiales d'entreprises étrangères emploient plus de 13% des salariés français, assurent plus de 30% des exportations du pays et génèrent environ 20% de l'activité du secteur Recherche et Développement. Les capitaux étrangers présents dans les grandes entreprises françaises représentaient, en 2019, 45% du CAC 40. La France est aussi une destination privilégiée des étudiants étrangers, en 3ème position après le Royaume-Uni et les Etats-Unis, et c'est la première destination touristique mondiale. C'est le cas car le pays a plusieurs atouts comme ses longues façades littorales, ses vastes domaines montagneux, sa variété de paysage et sa richesse patrimoniale et culturelle. Toutefois, son activité touristique se concentre sur la Côte d'Azur, les Alpes du Nord mais surtout sur Paris. Les métropoles, comme Paris, sont des lieux privilégiés de réception des flux de capitaux, comme des flux humains. Plusieurs métropoles françaises accueillent le siège d'organisations supranationales, comme Paris, avec l'UNESCO et OCDE, Lyon, avec INTERPOLE et Strasbourg, avec le Parlement Européen. Ces fameuses métropoles ont un niveau d'équipement permettant l'organisation d'événements internationaux tant sportif, comme les Jeux Olympiques 2024 à Paris, que culturel, avec la Fashion Week et le Festival de Cannes, que politique, avec la COP21 au Bourget en 2015. Paris es le pôle mondial du tourisme d'affaire – organisation de congrès internationaux. La France est une puissance politique, diplomatique, économique mais aussi maritime, qui repose à 96% sur l'Outre-mer.

Le pays a de nombreux espaces maritimes sur lesquels il exerce des droits souverains car il possède 7 000 km de littoral, outre-mer compris. Elle a 66 ports de commerces maritimes comme les terminaux pétroliers au Havre et à Fos-sur-Mer ou les industries agroalimentaires liées à la transformation du poisson à Boulogne-sur-Mer. Certaines populations de France aménagent l'espace littoral de façon à exploiter les ressources maritimes essentielles pour l'économie locale. Ils en font par exemple des marais salants ou des espaces où l'on peut faire de la conchyliculture – de la culture de coquillages -, de la mytiliculture – de l'élevages de moules – ou de l'ostréiculture – la culture des huîtres. Certains produits fabriqués en bord de mer sont de renommée mondiale, comme la fleur de sel de Guérande ou les moules de bouchot de la baie du Mont-Saint-Michel. La France possède la deuxième ZEE (c'est-à-dire Zone Economique Exclusive) mondiale, après les Etats-Unis, couvrant 10.8 millions de km2. De plus, en 2015, le domaine maritime s'est étendu de 579 000 km2. Cependant, les ZEE sont des zones de conflits avec les Etats voisins comme, par exemple, l'extension de la ZEE de Saint-Pierre et Miquelon. Dans l'Atlantique du Nord qui oppose diplomatiquement la France et le Canada car c'est une zone potentiellement riche en hydrocarbure. La France possède 546 aires marines protégées en métropole et outre-mer. Les territoires d'outre-mer sont une présence planétaire car il y en a dans approximativement tous les océans : dans l'océan Pacifique, avec Wallis et Futuna, la Nouvelle-Calédonie et la Polynésie Française ; dans l'océan Atlantique, avec la Martinique, la Guadeloupe et Saint-Pierre et Miquelon ; ainsi que dans l'océan Indien avec La Réunion et Mayotte. En outre, le pays possède des entreprises leaders mondialement comme CMA et CGM, qui sont des entreprises de transports maritimes. 40% de la ZEE française dépend principalement de la Polynésie française.

NEWS

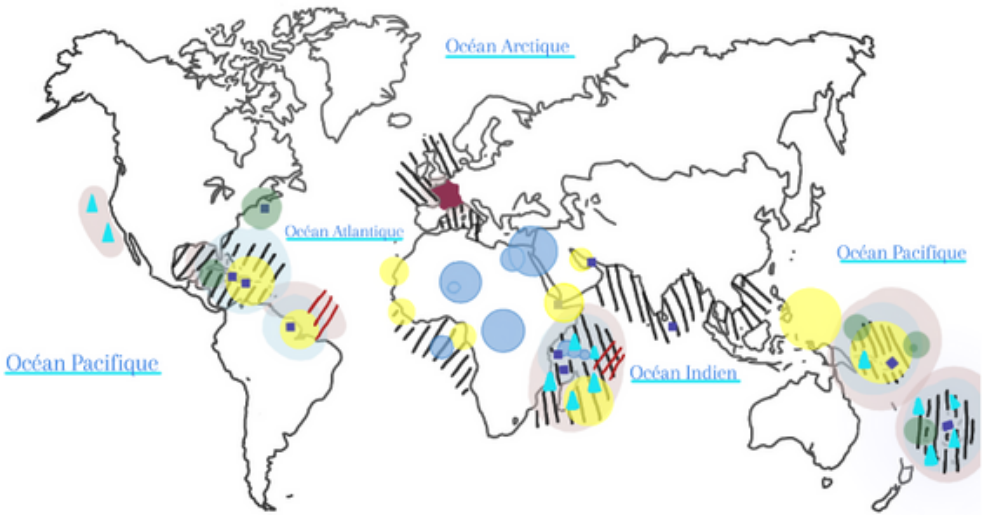
La puissance de l'Armée française aussi est maritime. Les navires et les sous-marins contribuent à la puissance militaire globale et constituent une force de dissuasion. La France possède des porte-avions à propulsion nucléaire, comme le Charles de Gaulle, quatre sous-marins nucléaires lanceurs d'engins (SNLE) qui assurent la permanence de dissuasion nucléaire au quotidien car un d'entre eux est toujours en patrouille. Les forces de souveraineté française parcourent les espaces maritimes français avec des bateaux patrouilleurs pour lutter notamment contre la piraterie et les trafics. Néanmoins, depuis 20 ans, le nombre de bâtiments déployés décroit de 20% en raison de la fin de la Guerre Froide et des mesures économiques.

La puissance française présente tout de même des limites. La puissance maritime française, malgré son développement, présente quelques désavantages.

Malgré l'étendu du domaine maritime français, les ressources halieutiques – c'est-à-dire les ressources vivantes aquatiques, comme celles issues de la pêche – sont insuffisantes. La pêche maritime ne couvre que 80% de la consommation de la population française. Le pays est le 4ème producteur de pêche et d'aquaculture de l'Union Européenne. L'exploitation des ressources halieutiques est devenue difficile, principalement car les poissons disparaissent à cause d'une pêche trop intensive. En 2016, la France a dû importer 1 million de tonnes de produits aquatiques pour couvrir les besoins de sa population. De surcroit, la flotte de pêche française diminue chaque année, comme par exemple, depuis les années 1990, où nous avons 43%.

Les ressources minérales et énergétiques sont difficiles à repérer ou à exploiter, en partie à cause des dégradations des espaces maritimes. La France accuse aussi un retard dans l'exploitation des espaces maritimes pour développer des énergies maritimes renouvelables. De plus, la dégradation de la biodiversité des espaces maritimes liées aux activités humaines, touche en grande partie les territoires maritimes français.
Par ailleurs, selon le Liste Rouge mondiale des espèces menacées, la France se situe parmi les dix pays abritant le plus grand nombre d'espèces mondialement menacées (1031 espèces). Certains territoires français, comme La Réunion, sont également concernés par la dégradation de leurs massifs coraliens. Le pays ne privilégie pas les territoires maritimes. Les infrastructures ne sont pas adaptées à l'exploitation et l'Etat n'investit pas dans l'économie maritime.

La France manque de moyen pour assurer sa souveraineté maritime.



Production de Ilona, Paul, Zyad, Yassine

LA CULTURE, UN LEVIER POUR LE RAYONNEMENT DE LA FRANCE

La France est depuis le XIIe siècle un foyer culturel important et influent. Depuis peu, grâce au sport, à l'art ou la littérature internationale, la France agrandit ces accès à la culture. Mais qu'est-ce que la culture ?
La culture est une construction personnelle de ses connaissances qui donne par la suite la culture générale.
Nous allons donc nous poser la question suivante :

En quoi les cultures internationales sont-elles un tremplin pour la France ?
Pour répondre à cette question nous allons voir dans un premier temps l'importation de la culture en France, et enfin nous verrons l'exportation de la culture française à l'étranger.

La France, est un pays ouvert sur l'importation. Que se soit culturel, artistique ou musicale elle ne cesse de croitre. De plus, de nombreux évènements sont favorables à cette importation.
Par exemple, le plus grand évènement sportif planétaire : les Jeux Olympiques. Depuis sa création, les épreuves sportives estivales et hivernales se déroulent tous les quatre ans dans des pays différents. En effet, durant cette compétition sportive les athlètes qui concourent diffuse leurs cultures à travers ces épreuves, ce qui aura pour but d'influencer les auditeurs pour une pratique sportive comme le Judo ou le Karaté, discipline japonaise avec plus de 4 900 clubs présents sur le territoire français.
De plus, la culture du jeu vidéo est présente en France. Ainsi, le e-sport, est une compétition importée des États-Unis, qui consiste à réunir des joueurs de haut niveau de jeux en ligne comme Overwatch, Minecraft, Counter-Strike : Global Offensive ou League of Legends. Grâce à cette compétition, les marques américaines comme Red Bull se diffusent, puis les jeux qui sont proposés permettent une mise en avant en France et aujourd'hui se sont 1 500 français qui jouent à League of Legends.
Lors des compétitions, le public souhaite se restaurer rapidement et fera donc appel au fast-food. Depuis 1972, les premières chaînes de restauration rapide sont implanté en France. De nombreuses chaînes américaines comme Mc Donald, Quick ou KFC sont devenu les références de restauration rapide pour les français. Aujourd'hui, c'est 55% des français qui consomment chez ses célèbres chaînes de restauration rapide. Cette culture nutritive est importante en France et permet à ces chaînes mondialement connues de s'implanter dans de nouveaux pays.

En outre, la culture américaine est la plus importer en France. Nous l'avons pu voir grâce aux jeux vidéo et au fast-food, mais il y a une autre culture très importante, c'est la culture musicale.
Dans le début des années 80, de grands artistes musicaux comme Michael Jackson, connue pour son célèbre titre Thriller acheter par 3,2 millions de français. Prince, qui marquera toute une génération avec son titre Purple Rain vendu à 300 000 exemplaires en France. Ces deux artistes musicaux ont marqué une génération et aujourd'hui encore sont beaucoup écoutés. De nos jours, de nouveaux styles musicaux sont apparue comme en Asie, avec la Corée du Sud et l'arrivée de la K-pop, avec le boys band mondialement connue sous le nom de BTS, grâce à leurs titres Dynamite, acheter par 23 502 français. Aux États-Unis, l'artiste mondialement reconnue Billie Eilish, grâce à son album Ocean Eyes qui fera 50 000 ventes. Le point commun de ces artistes musicaux c'est qu'ils ont marqué toutes une génération entière, puisqu'il y a 70% des français qui écoute de la musique. Enfin, pour terminer la pop culture est de plus en plus présente dans notre société. En effet, nous le remarquons notamment dans les librairies, dans les bibliothèques ou encore même dans les écoles, la présence d'œuvres littéraires étrangère. Que ce soit américaine avec les comics comme Marvel ou encore asiatique avec les mangas comme Naruto ou Jojo's Bizarre Adventure, leur popularité envers les français ne fait qu'augmenter de jour en jour. Par exemple, le 8 décembre 2021, ce qui a été le plus vendu en librairie a été le centième tome de One Piece avec 490 millions d'exemplaires vendus.

Par ailleurs, les mangas comme les BD sont en fait du « soft power ». Le soft power est la capacité d'un État à influencer et à orienter les relations internationales en sa faveur par un ensemble de moyens autres que par la force. Inconsciemment à travers c'est œuvre américaine ou asiatique la France adopte leurs cultures et leurs traditions. De plus grâce à ces œuvres plusieurs évènements son crée pour rassembler tous les fans. En 1999, la Japan Expo a été créé par trois étudiants français Jean-François Dufour, Sandrine Dufour et Thomas Sirdey. En fait, c'est après la diffusion de Goldorak pour la première fois en 1978, puis quelques années plus tard Candy, Albator, le corsaire de l'espace, Rémi sans famille ou même Cobra que l'animation japonaise va être aussi importante en France. Les créateurs de la Japan Expo ayant grandi dans les années 80, ont connu la création du Club Dorothée qui diffusait beaucoup d'anime comme Dragon Ball, Les chevaliers du Zodiaque, Nicky Larson, Olive et Tom ou encore Sailor Moon. Ils ont donc décidé de créer la Japan Expo pour réunir tous les passionnés d'animation japonaise.

La France est donc un pays qui accepte toutes les cultures mais elle peut également diffuser la sienne.

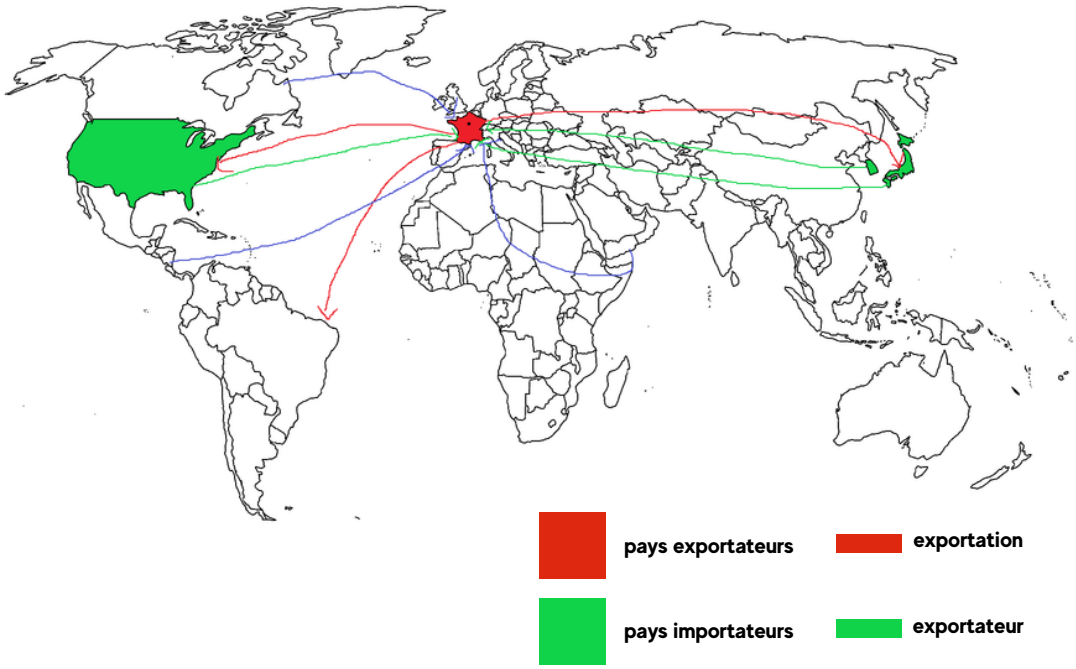
NEWS

Effectivement, la France est aussi connue pour sa culture.
En effet, le Louvre joue un rôle majeur dans l'importation, mais aussi dans l'exportation. Depuis le 10 août 1793 date de la création du palais du Louvre, il attire de nombreux touristes grâce à ses célèbres statues de la Grèce Antique ou encore ces peintures de la Renaissance. En 2017, il a été estimé que 5,6 millions de touristes étrangers ont visité le Louvre. Enfin, nous pouvons voir que la célébrité de ce musée est mondialement reconnue puisque l'on peut retrouver des répliques du Louvre comme par exemple en Égypte. D'autres monument et palais sont également mis en avant dans le monde, comme Notre-Dame de Paris, la Tour Eiffel ou le château de Versailles qui sont les plus grands sites touristiques français.
De plus, Gustave Eiffel est un architecte français mondialement connu, il a donc exporté son savoir et a construit la statue de la liberté et le viaduc de Garabit aux États-Unis.
La France est également connue pour sa Révolution et ces dirigeants, comme Napoléon Bonaparte avec ses batailles qui ont marqué l'Europe.

Ensuite, du côté de la littérature, des auteurs ont réussi à faire parler d'eux dans le monde. Notamment Victor Hugo, avec les Misérables qui a été traduit dans plusieurs langues. En philosophie nous avons Voltaire qui est surtout connue en Europe, pour son traité sur la liberté. Dans le monde de la musique, beaucoup de chanteur sont reconnus. Prenons l'exemple du Japon, souvent dans le restaurant ou dans les cafés, on peut retrouver des musiques d'Édith Piaf, Michel Polnareff, Jean-Jacques Goldman et même de Claude François. Plus récemment, Orelsan, avec son nouvel album Civilisation qui est vendu à l'international, où il a même été mis en avant dans les rues de New York. Le cinéma français est aussi présent dans la diffusion de la culture. Le film Intouchable qui a été diffusé en Allemagne, aux États-Unis, ou encore au Brésil et gagnera le prix du meilleur film étranger et Omar Sy, acteur principal du film verra sa série Lupin diffusé sur la plateforme américaine, Netflix.
Enfin, la France est connue pour sa mode avec les créateurs de couture, Karl Lagerfeld, Yves Saint-Laurent, Christian Dior et Coco Chanel de son vrai nom Gabrielle Chanel, qui ont des boutiques dans tous les pays du monde. D'ailleurs, les touristes viennent souvent à Paris pour ces boutiques.

Pour conclure, la culture est un levier pour le rayonnement de la France. Celui-ci joue un rôle important aussi bien dans l'importation que dans l'exportation, comme nous pouvons le voir sur la carte ci-dessous.
En bref, la culture est un moyen utiliser pour rapprocher les pays du monde entier afin de diffuser leurs cultures.

LA CULTURE, UN LEVIER POUR LE RAYONNEMENT DE LA FRANCE



Production de Abygaëlle, Flora, Steven, Lauriane